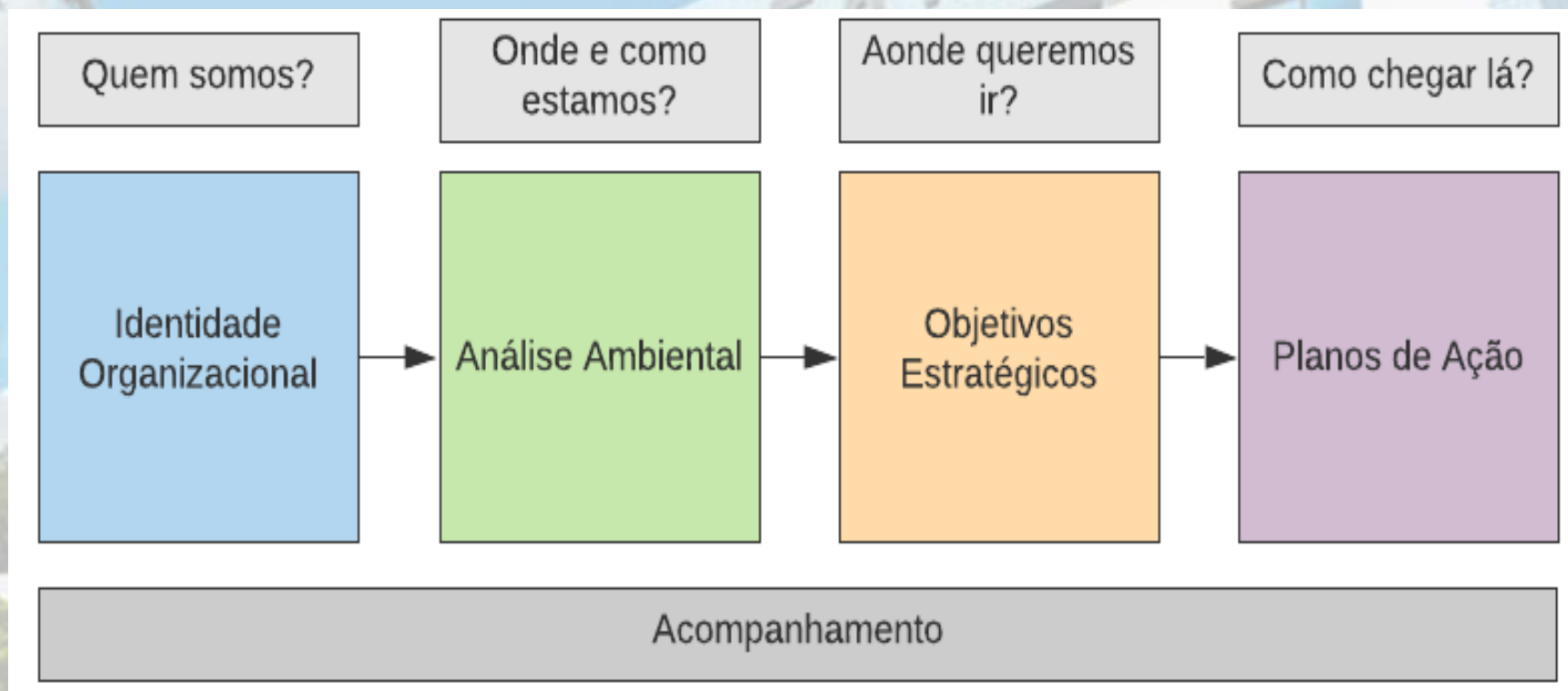




**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL
DE PERNAMBUCO**

**SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (P.E.)
PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO
Setembro de 2020**

O que é planejamento estratégico?



Análise Ambiental

Analisa a situação da organização em relação ao seu ambiente.

Trata-se de um diagnóstico organizacional.

Matriz SWOT, Matriz GUT, Diagrama de Ishikawa, 5 Forças de Porter...

Matriz SWOT

Permite analisar o Ambiente Interno e Ambiente Externo à organização.

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

(Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats).

Acessibilidade, simplicidade e respaldo.

Matriz SWOT



SWOT - Ambiente Interno

É o ambiente circunscrito à própria organização.

Analisam-se elementos com os quais a organização lida diretamente.

Forças – aspectos positivos

Fraquezas – aspectos negativos

SWOT - Ambiente Interno

Exemplos

FORÇAS

Equipe renovada e capacitada

Comunicação interna

Boa disponibilidade de materiais e equipamentos

Autonomia para inovar nas atividades internas

Tradição histórica e reputação

Corpo discente participativo e crítico

Regimento Interno atualizado

Bom relacionamento interpessoal

Parceria com diversos setores da UFRPE

FRAQUEZAS

Desequilíbrio na distribuição de atividades

Manutenção predial (elétrica e hidráulica)

Processos não mapeados

Acesso limitado a internet

Ausência de canais de comunicação externa

Equipe de pessoal reduzida

Altas taxas de evasão.

Baixa participação coletiva em decisões de interesse geral

Espaço físico limitado

SWOT - Ambiente Interno

Dicas

Estabeleça previamente os parâmetros a serem analisados.

Analise cada parâmetro em termos de Qualidade e Quantidade.

Analise:

- 1. Relatórios de Área da CAPES;**
- 2. Planilha de pesos da avaliação dos programas; e**
- 3. Planilhas de autoavaliação.**

- Que ações se destacam na organização?**
- O que a diferencia das demais?**
- Com o quê possui experiência e excelência?**
- Em que áreas precisa melhorar?**
- O que impede de a organização atingir objetivos?**

SWOT - Ambiente Externo

É o ambiente que vai para além da organização.

Ambiente Externo Imediato x Mediato

Analisam-se elementos para os quais a organização não tem poder de influência direta.

Oportunidades – aspectos que podem ser favoráveis

Ameaças – aspectos que podem ser desfavoráveis

SWOT - Ambiente Externo

Exemplos

OPORTUNIDADES

Parceria com instituições públicas e priv.

Novas formas de captação direta de recursos

Novo marco legal para CT&I

Implantação do SIPAC

Implantação de tecnologias digitais

Cursos de capacitação fornecidos pela PROGEPE

Aproximação entre o setor e reitoria da UFRPE

Aumento da demanda por EaD

Novas estruturas administrativas na UFRPE

AMEAÇAS

Restrições orçamentárias

Condição socioeconômica de discentes

Constantes mudanças na legislação

Discurso de desvalorização das UFs

Impossibilidade e de novas contratações

Alta oferta de cursos similares na região

Regimento e normativos da instituição desatualizados

Contexto de pandemia

Mobilidade urbana

SWOT - Ambiente Externo

Dicas

Comece avaliando o Ambiente Externo Imediato (UFRPE) e depois passe ao Mediato.

No Ambiente Externo Mediato, avalie se as perspectivas políticas, econômicas, sociais, tecnológicas... são favoráveis ou desfavoráveis à organização.

- O que a organização pode fazer a mais para atingir seus objetivos?
- Que novas tendências podem ser incorporadas?
- Que obstáculos externos são enfrentados pela organização?
- O que os “concorrentes” fazem bem que sua organização não faz?
- Que tendências e recomendações são apontadas nos Relatórios de Área?

Matriz SWOT



Fechamento

cpdi.proplan@ufrpe.br

romilson.cabral@ufrpe.br
rafael.rodriguescarvalho@ufrpe.br

