



1. Contextualização

O Plano de Comunicação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2021-2030 da UFRPE surge em virtude da necessidade de comunicar esse processo para a comunidade universitária. O processo de elaboração do PDI 2021-2030 foi iniciado em 2019, com a formação da Comissão Executiva (Portaria 908/2019-GR, de 25 de julho de 2019), responsável por coordenar o processo e torná-lo ainda mais participativo, de modo a refletir a realidade de toda a UFRPE.

Neste contexto, faz-se imperativo o diálogo e o compartilhamento de informações sobre o PDI, bem como o seu processo de elaboração e seus resultados. Este Plano de Comunicação tem como objetivo detalhar as ações a serem desempenhadas no contexto da comunicação do Plano de Desenvolvimento Institucional da UFRPE para o período de 2021-2030.

- O que é o PDI

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o principal documento de Planejamento da Universidade Federal Rural de Pernambuco. O PDI traduz, de maneira clara, a identidade institucional da UFRPE, tendo em conta a missão, a estrutura organizacional, as estratégias, as diretrizes pedagógicas e administrativas e seus planos de ação para atingir os objetivos e resultados pretendidos no desenvolvimento da Universidade. Integram este Plano, entre outros documentos, o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Planejamento Estratégico Institucional (PEI).

2. Objetivos

Este Plano possui Objetivos Geral e Específicos, a saber:

Objetivo Geral

Ampliar o engajamento da comunidade universitária na produção do PDI UFRPE 2021-2030.

Objetivos Específicos

- Definir ações de comunicação das fases de elaboração do documento;
- Definir ações de comunicação dos elementos que irão compor o PDI 2021-2030;
- Detalhar a realização de ações *online* sobre as temáticas que envolvem o PDI;
- Definir cronograma para ações de comunicação.

3. Público-alvo

Este documento dirige-se à Comissão Executiva para elaboração do PDI 2021-2030, para que se atinjam resultados em relação à toda a comunidade universitária da UFRPE. Nesse sentido, as ações de comunicação serão orientadas para a comunicação e engajamento dos segmentos discente, docente e técnico-administrativo. Além disso, é importante que contribua para mobilização dos diversos setores da universidade, como Pró-Reitorias, Departamentos Acadêmicos, Unidades Acadêmicas, Órgãos executivos, Órgãos Suplementares, dentre outros.

4. Mensagem

O termo “PDI”, bem como as palavras que compõem a sigla não são amigáveis ao público no sentido de promover engajamento/interesse/persuasão. Portanto, deve-se utilizar, de preferência, além de linguagem motivadora, expressões como “futuro”, “planejamento”, “novos horizontes”, “diretrizes”, “norte”, “próximos passos”. Além disso, iniciar as peças de comunicação com mensagens simples e convidativas, deixando a comunicação oficial (ex.: Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2030) ao final da mensagem. Reforçar na comunicação a possibilidade de participação coletiva de toda a comunidade, em especial os estudantes.

Também se sugere a criação de um slogan que esteja presente nas peças de comunicação:

“Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2030 – O futuro é a gente que faz”

5. Canais

Plataformas online:

Canal do YouTube Institucional

Perfil do Facebook Institucional

Perfil do Instagram Institucional

Canal do Telegram

Canais oficiais das Comunidades Acadêmicas

Grupos de WhatsApp

E-mail institucional (*newsletter*)



6. Plano de Ação

Ação de Comunicação 1

Tipo	Apresentação Online (<i>live</i>) de Abertura
Tema	Planejamento Público no contexto de Universidades Federais.
Mensagem	Qual a importância do planejamento para o setor público e, em especial, para as universidades federais. O que é o PDI. Como o PDI contribui para o desenvolvimento da UFRPE.
Canal	Perfis oficiais da UFRPE no YouTube e Facebook
Participantes	Tania Bacelar, Marcelo Carneiro Leão, Carolina Raposo, Romilson Cabral
Data e horário	21/10/20, às 19h.

Ação de Comunicação 2

Tipo	Vídeos curtos “UFRPE no Futuro” / “#PlanejaUFRPE” ou título fixo similar
Tema	Apresentação Temática (Comissões Temáticas 1, 2, 3, 4, 5 e 6)
Mensagem	<ul style="list-style-type: none">• Processo de Elaboração do PDI e estrutura do documento (4 minutos)<ul style="list-style-type: none">○ Apresentar que o processo de elaboração do PDI está sendo direcionado por uma Comissão Executiva e por 6 Comissões Temáticas. Apresentar rapidamente o papel da Comissão Executiva como direcionadora e das Comissões Temáticas como produtoras do documento.○ Indicar a dinâmica de trabalho das Comissões em reuniões virtuais.○ Apresentar o cronograma de elaboração com a linha do tempo (produção, consulta pública, revisão, submissão ao CONSU etc.)○ Apresentar a estrutura do documento (13 capítulos) e/ou indicar a Central de Informações do PDI no Portal UFRPE.• Chamamento Comissão Temática 1 (2 minutos)<ul style="list-style-type: none">○ #PlanejaUFRPE Perfil e Avaliação do Desenvolvimento Institucional○ Contemplará o histórico de implantação e desenvolvimento da UFRPE e as áreas de atuação acadêmica.<ul style="list-style-type: none">▪ Apresentar rapidamente as áreas de atuação da UFRPE.

- Disporá sobre o processo de avaliação institucional: metodologia, dimensões e instrumentos a serem utilizados no processo de autoavaliação, além das formas de participação da comunidade universitária.
 - Apresentar brevemente sobre os processos de avaliação.
- “Caso se interesse por esses temas, que tal atuar na Comissão Temática 1?”
- **Chamamento Comissão Temática 2 (2 minutos)**
 - **#PlanejaUFRPE Organização Administrativa e Estrutura de Governança**
 - Conterá a estrutura organizacional e a estrutura de Governança, contemplando suas respectivas instâncias decisórias e órgãos de apoio às atividades acadêmicas.
 - Apresentar brevemente questões sobre organograma e estrutura organizacional.
 - “Caso se interesse por esses temas, que tal atuar na Comissão Temática 2?”
- **Chamamento Comissão Temática 3 (2 minutos)**
 - **#PlanejaUFRPE Cenários, Perspectivas e Planejamento Estratégico**
 - Análise do cenário interno e externo, além das perspectivas do ensino superior no Brasil.
 - Abordagem da Identidade Organizacional, da Análise Ambiental, dos Objetivos Estratégicos, do Mapa Estratégico e Gestão de Riscos.
 - Apresentar sobre as análises de cenário e elementos de planejamento estratégico.
 - “Caso se interesse por esses temas, que tal atuar na Comissão Temática 3?”
- **Chamamento Comissão Temática 4 (2 minutos)**
 - **#PlanejaUFRPE Projeto Pedagógico Institucional e Atendimento ao Discente**
 - Contemplará todo o PPI, além da responsabilidade social da UFRPE.
 - Apresentar o que é o PPI.
 - Abordará os programas de apoio pedagógico e financeiro (bolsas), as políticas de acesso, a organização estudantil (incluindo a gestão de estágios) e o acompanhamento de egressos.
 - Apresentar as políticas de atendimento ao discente.
 - “Caso se interesse por esses temas, que tal atuar na Comissão Temática 4?”
- **Chamamento Comissão Temática 5 (2 minutos)**
 - **#PlanejaUFRPE Gestão Institucional e Gestão de Pessoas**
 - Contemplará: Política de Gestão Institucional, Política de Comunicação Institucional, Responsabilidade Socioambiental, Políticas de Tecnologia da Informação e de Inovação, bem como as parcerias com a comunidade universitária, as instituições governamentais e não governamentais e as empresas, e a Internacionalização e Cooperação Internacional.
 - Análise de perfil do corpo docente e técnico, além das políticas de qualidade de vida e de desenvolvimento e valorização do servidor.
 - “Caso se interesse por esses temas, que tal atuar na Comissão Temática 5?”
- **Chamamento Comissão Temática 6 (2 minutos)**
 - **#PlanejaUFRPE Infraestrutura, Acessibilidade e Orçamento.**
 - Conterá a infraestrutura física de toda a UFRPE (destacando bibliotecas e laboratórios), os recursos tecnológicos e de audiovisual, além da promoção da Acessibilidade.
 - Gestão econômico-financeira da UFRPE.
- “Caso se interesse por esses temas, que tal atuar na Comissão Temática 6?”
- **Chamamento Geral (1 minuto)**
 - **#PlanejaUFRPE.**

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ações gerais de comunicação que contenham convite e incentivo a participação da comunidade universitária. ○ Vídeos desenvolvidos por membros representativos da UFRPE, como reitor e vice-reitor, pro-reitores, diretores das unidades, presidente do DCE, etc.
Canal	Perfis oficiais da UFRPE no YouTube, Facebook e Instagram/IGTV
Participantes	Representantes das 6 Comissões Temáticas, convidados e membros representativos da UFRPE.
Data e horário	A partir de 22/10

Ação de Comunicação 3

Tipo	Central de Informações do PDI no portal da UFRPE
Tema	Espaço fixo de concentração de informações, notícias e produtos
Mensagem	Tornar tangível o processo de construção e facilitar a visualização pela comunidade universitária.
Canal	Portal oficial da UFRPE: www.ufrpe.br
Participantes	Ascom e PROPLAN
Data e horário	A partir de 19/10

Ação de Comunicação 4

Tipo	Publicação em Redes Sociais
Tema	Temas diversos sobre o PDI
Mensagem	Conteúdo em imagens e textos convidativos e amigáveis a comunidade universitária.
Canal	Perfil do Facebook Institucional, Perfil do Instagram Institucional, Canal do Telegram, Canais oficiais das Comunidades Acadêmicas, <i>newsletter</i> .
Participantes	Ascom
Periodicidade	Ao menos, uma publicação por semana. A partir de novembro de 2020.

Ação de Comunicação 5

Tipo	Eventos/visitas Virtuais para segmentos específicos (unidades acadêmicas, setores específicos etc.)
Tema	Temas diversos sobre o PDI
Mensagem	Chamamento e engajamento de segmentos específicos da comunidade universitária.
Canal	Perfis oficiais da UFRPE no YouTube, Facebook e Instagram/IGTV
Participantes	Ascom e Comissão Executiva
Data e horário	A partir de novembro de 2020.

Ação de Comunicação 6

Tipo	Apresentação Online (<i>live</i>) na fase de consulta pública
Tema	Apresentação e discussão do PDI junto à comunidade
Mensagem	Divulgar o documento proposto e incentivar as contribuições
Canal	Perfis oficiais da UFRPE no YouTube e Facebook
Participantes	Representantes da Comissão Executiva e/ou convidados
Data e horário	Julho/2021

Ação de Comunicação 7	
Tipo	Divulgação do PDI 2021-2030
Tema	Planejamento Público – Planejamento da UFRPE
Mensagem	Lançamento do PDI 2021-2030
Canal	A definir
Participantes	A definir
Data e horário	Setembro - Outubro/2021

Ação de Comunicação 8	
Tipo	Avaliação das ações de comunicação e planejamento das ações de comunicação para o período de vigência do PDI
Tema	Definição da continuidade nas ações de comunicação do PDI durante todo o período de vigência do mesmo.
Mensagem	A definir
Canal	A definir
Participantes	Ascom, PROPLAN e Comissão Executiva
Data e horário	Outubro/2021

6. Cronograma

- Outubro – Novembro 2020: Comunicação de abertura/introdução com foco na inscrição das comissões
- Abril - Maio 2021: Comunicação sobre os resultados dos trabalhos das comissões
- Julho 2021: Consulta Pública do PDI
- Setembro – Outubro 2021: Divulgação do PDI 2021-2030
- Outubro 2021: Revisão do Plano de Comunicação do PDI

